

KÜTAHYA DÜMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR
FAKÜLTESİ

KÜTAHYA DÜMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ
Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

2020-21 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi



Free
Pizza Hut
Şapkaları

Stant Tasarımı ve Maket Çalışması

4. Sınıf

ÖĞRENCİ SERGİSİ

• Öğr.Grv. Mehmet Pehlivan





Stant Tasarımı ve Maket Çalışması

4. Sınıf Öğrenci Sergisi

Stant Tasarımı ve Maket Çalışması'nın konusu Gıda Firması olup, 23m² alanda bir tanıtım ve servis standı hazırlanmıştır. Eskiz ve taslaklarında önden ve açılı görüntüsü üzerinde çalışmalar yapılmış, firmanın tanıtımında logosu, renk kullanımı vb. Stant'a müşterilere hangi deneyimi yaşatacakları araştırılmıştır. Bu deneyiler arasında tatma, dokunma ve eşantiyon kullanımı şeklinde düşünülmüş olup taslaklarda çizilmiştir.

Orijinal çalışmada Firmanın bilgilerinde oluşan konsept yenilikçi ve yaratıcı bakış açısı, Illutrasyon tekniği kullanımı, mekan tasarımında ergonomi, tasarım ilke ve kurallarına göre tasarlanmıştır. Maket tasarımı 1/20 oranında gerçek ölçülerden küçültülerek, maket ölçüleri hesaplanmış olup, Fotoblok, dekota, mukavva, dijital baskı, metal yada yumuşak malzemelerde kullanılarak Maket tasarımı gerçekleştirilmiştir. 3 boyutlu tasarlanan Maket çalışmasının, uygun ışık koşulları altında fotoğrafları çekilmiş. Firmanın tarihsel süreci ve ürün bilgileri araştırılmıştır. Daha sonra belirlene ebatlarda İmaj Paftası yapılarak çalışma müşteri sunumuna hazırlanmıştır.



SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ

Stand Sunum Paftası - F - 2021

Burger King, 1954 yılında 'McLamoreDavid' tarafından kurulan Amerikan fast-food lokantalar zinciridir. İlk Burger King restoranı 4 Aralık 1954'te Miami'de açıldı. Sloganı, Have It Your Way (İstediğiniz Gibi)'dir.

Firmanın Logosu



Çalışma İçerisinde Kullanılan Renkler



- Firmanın hedef kitlesi gençler ve orta yaş insanlara hitap etmektedir.
- Çalışmamı oluştururken firmanın kurumsal renklerine dikkat etmişimdir.
- Çalışma içerisinde firmayı temsil eden görsel unsurları kullanarak firmanın ürünleri hakkında bilgi vermişimdir, örnek; hamburger şeklinde yemek masası, parmakdaki soğan halkası detayı, dondurma makinesi ve logoda bulunan patates kızartmaları gibi.
- Standımı tasarlarırken, güncel trendleri yakalamayı ve aynı zamanda yöresel bir hava katmaya çalıştım.
- Bazı yerlerde kullandığım özellikle de, parmak üzerinde bulunan; ürünler hakkında bilgi veren bölmedeki ürünleri çizgisel olarak çizmemin nedeni ise firmanın kendi tasarımlarında ve fuarlarında bu tarz çizimleri kullanmasından kaynaklanmaktadır.
- Duvarları kiremit şeklinde kullanmam ise ortama sıcaklık ve aynı zamanda kiremit renginden dolayı iştah açıcı bir hava yakalamaya çalışmışım.



Uygun Fiğörlarla
Sizi de Bekleriz...



201718161034 - Ataberk Saylu

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ

KFC Stand Sunum Paftası - 2021



KFC Louisville, Kentucky, ABD merkezli bir fast food restoran zinciri. Dünya'nın en büyük ikinci restoran zinciridir. Dünya çapında 130 ülke ve bölgede 21.000'e yakın restoranı bulunmaktadır. Kırmızı ve beyazdan oluşan bir kurumsal tasarımı vardır. Logolarında kurucuların bir illüstrasyonu bulunmaktadır. Standı tasarlarırken kurumsal renklerinin dikkat çekiciliğini kullandım. Ürünlerinin başında gelen kova lezzetlerinin kovalarından esinlenerek masa hazırladım.



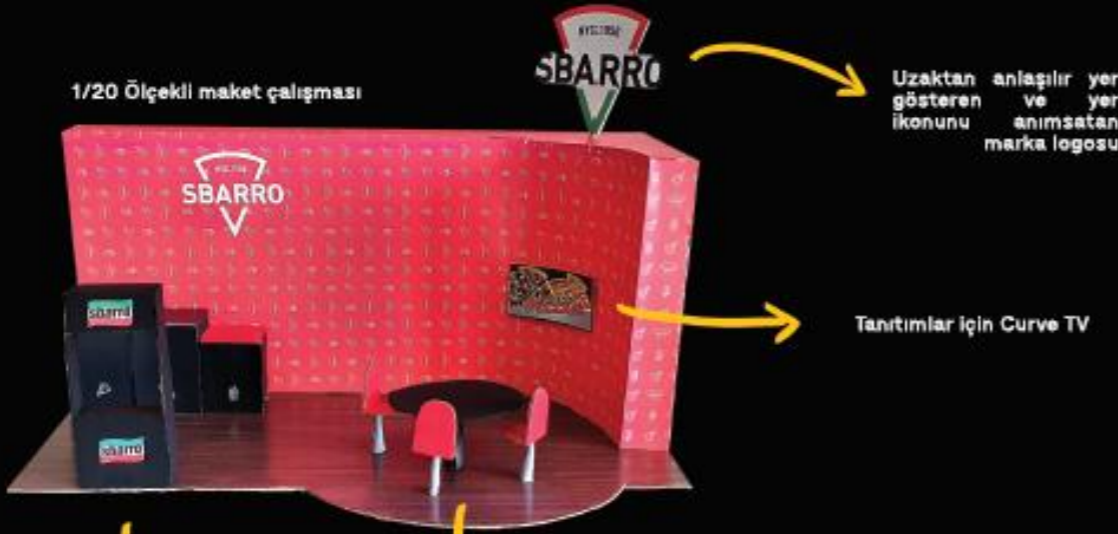
201718161034 - Aybala DUMANLI
Zafretin

Sergileme ve Fuar Grafiği Stand Sunum Paftası - 2021



Sbarro 1956 yılında Napoli'den New York'a göç eden, Carmela ve Gennaro Sbarro tarafından İtalyan - Amerikan mutfağı konsepti üzerine New York'ta açılmıştır. Restoranlarının ilk ismi "Sbarro Salumeria" dır.

1/20 Ölçekli maket çalışması



Uzaktan anlaşılır yer gösteren ve yer anımsatan marka logosu

Tanıtımlar için Curve TV

Ziyaretçiler için indirim kuponları yeni tatların menüleri ve franchise başvuruları gibi bilgi ve hediye eşya alanı

Ziyaretçiler için masa ve sandalyeler

Marka logosu

Markanın ziyaretçileri için önceden hazırlanmış yiyecek ve içecekleri

201518161009 Ufukhan Yasin ORHA

Sergileme ve Fuar Grafiği Stand Sunum Paftası

nutella

II.Dünya Savaşı'ndan sonra kakao temin etmek son derece zordu. Aslen İtalya Piedmontlu olan Ferrero, bu sorundan akıllı bir çözüm geliştirdi ve fındık, şeker ve nadir bulunan kakoadan da az miktarda ekleyerek elde edilen tatlı bir hamur hazırladı. Böylelikle Nutella'nın atası doğmuş oldu.

Tarif daha sonra geliştirilerek ilk kakaoolu fındık kreması kavanozu hazırlandı. Bugün sür ve gülümse ile eş anlamlı olarak kullanılan Nutella adı verildi. (1964)

İkonik tasarımıyla Nutella® Almanyada piyasaya sürüldü. (1965)



Stand tasarımında, markanın ikonikleşmiş kavanozunu kullanarak hem markayı belirginleştirmek hem de masa formunda kullanarak kullanışlı hale getirdim. Gıda üzerine bir stand olduğundan dolayı nutella kavanozu şeklinde masa haricinde yardımcı olabilecek bir bar masa daha konumlandırıldı.

100gr için ortalama değerler		57,5	
Enerji	2252kJ/539kcal	Şekerler	56,3
Yağlar	30,9g	Protein	6,3
Doymuş Yağlar	10,6g	Tuz	0,107
Karbonhidratlar			



nutella kavanozu şeklinde bar masası, nutella kavanoz kapagı şeklinde bar sandalyeleri

Taha Yılmaz 201718161001

Sergileme ve Fuar Grafiği Dersi



Stand Sunum Paftası - V - 2021

Schweppes bir maden suyu, tonik, zencefil gazozu, mojito, limonata, gazoz markasıdır.

Alman asıllı İsviçreli bilim insanı Johann Jacob Schweppenin adı ile başlar. Jacob Schweppe ilk kez soda üretimini gerçekleştirdi ve 1783 yılında

Cenevre'de Schweppes şirketini kurdu. Bu şirket dünyada ilk soda üreten şirket oldu. 1969 yılında, Schweppes

Cadbury ile birleşti, 2008 yılında Dr Pepper Snapple Group'un (Dr. Pepper'in üreticisi ve sahibi), sonradan Keurig Dr Pepper'in bünyesine geçti.

Avrupa ülkelerinde Dr Pepper ile beraber üretim hakkı The Coca-Cola Company'ye aittir.

Schweppes Reklamları

Schweppes ile alakalı dergi ve kitaplar bölümü

Schweppes Ferahlıktan Birazdan Daha Fazlası

Schweppes ile alakalı dergi ve kitaplar bölümü



Dinlenme Alanı ve Ferahlıyoruz

Schweppes Reklamları

Schweppes içecek hizmeti

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ

Mert Köroğlu
201718162031

Sergileme Ve Fuar Grafiği Dersi



Pringles, Kellogg Company şirketinin sahip olduğu, aperitif yiyecekler üreten bir şirket.

Dünyanın en büyük patates çipsi markasıdır.

Genellikle ürünleri pirinç, buğday ve mısır temellidir, patates oranı neredeyse sıfır olduğundan çoğu kez eleştirilmiştir.

1967 yılında Amerikalı Fred Baur tarafından yaratıldı.

1967-2012 yılları arasında Procter & Gamble'in markası oldu.

2012 yılında Kellogg's Procter & Gamble'den Pringles'i 2.7 milyar dolara satın aldı.

2012'de Pringles, Lay's, Doritos ve Cheetos'tan sonra (tümü Frito-Lay tarafından üretilir) dünya genelinde % 2,2 pazar payıyla dördüncü en popüler atıştırma markasıdır.

Dünyada 100'den fazla ülkede satış yapar. Yıllık geliri 1 milyar \$'dır.



Eşsiz lezzetli Pringles Kutuları

Eşsiz lezzetli Pringles Kutuları

Oneri ve dilakçe kutusu

Pringles Oyun Konsolu

slogan

Oyundaki puan karşılığında şapka hediye

Pringles Oyun Konsolu

Tarifi ekranı

Elif Beyza AKBAYRAK
201718162018

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ

Stand Sunum Paftası - F-2021



- * John Schnatter, Papa John's Pizza'yı 2 Ekim 1984 tarihinde kurdu.
- * Papa John's Pizza, Kentucky merkezli, ABD'nin üçüncü en büyük pizza firmasıdır.
- * Amerika'nın en hızlı büyüyen ve 2005'ten itibaren en çok sevilen pizzacıları seçilmiştir.
- * "Baba Yahya'nın Pizzası" anlamına gelir. Sloganı "Daha İyi Malzeme. Daha İyi Pizza"dır.
- * Yeşil-Kırmızı renklere sahip olan firmanın stand tasarımında da aynı renkler kullanılmıştır.



Pizza, İçecek ve Tıbbi Çapırları

Favourite Pizza

İzmit Pizza Sosuz,
Mozarella Peynir,
Enfuz Pepperoni,
Taze Mantar ve
Uyar ile favorinin dudu.



Karıyık Papa

Pizza Sosu, Mozarella,
Sosis, Sosis, Mantar,
Uyar, İyoh Zeytin



Özellikler hakkında
bilgilendirme
Edeceğiz



Sembolik masa

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ

Stand Sunum Paftası



- Pringles, Kellogg Company şirketinin sahip olduğu, aperatif yiyecekler üreten dünyanın en büyük patates cipsi markasıdır.
- Genellikle ürünleri pirinç, buğday ve mısır temellidir.
- Dünyada 100'den fazla ülkede satış yapar. Yıllık geliri 1 milyar \$'dır.
- Firmanın sarı ve kırmızı kurumsal ve cips paketlerindeki yeşil ve mor renkleri tasarlanışım stantta ana renkleri olarak kullanıldı.



Ürünün Orjinali



Herkese ufak boy
Pringles cips

Marka Adı

Tanıtım Panosu

Promosyon Pringles Ürünleri
Ve Tadım Alanı

Dev Pringles
Kartusu



SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ

Fuar Stand Paftası - 2021

HARIBO

Haribo, Aralık 1920 yılında Almanya'nın Bonn şehrinde kurulmuştur. Kurucusu Hans Riegel idi. Haribo'nun ticari kayda geçen ilk mal varlığından bir çuval şeker, mermerden yapılmış bir tezgah, gaz ocağı, küçük kazan, merdane ve taburedir. Deneyimden esinlenerek 1922 yılında dünyadaki ilk meyve aromalı jöleli şekerleme üretimi yapmıştır. Ürettikleri bu şeker dünya çapında Haribo Altın Ayıcık ismini almış ve büyük bir üne kavuşmuştur. Almanya'daki 5 büyük üretim fabrikasının dışında Avrupa genelinde 13 fabrikası daha bulunmaktadır. Haribo'nun bu sevece tüketilen ürünleri dünyada 100'den fazla ülkede satış yapmaktadır. Şekerleme pazarının üzerine yapılan bir yarışmada Haribo, 2003 yılında "Avrupa'nın en güvenilir markası" olarak seçilmiştir.

ÖNDEN GÖRÜNÜŞÜ



PERSPEKTİF



BÜŞRA ÖZTÜRK 201718162057

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ

STAND SUNUM PAFTASI - 2021



Golf Dondurma, 1998 yılından itibaren faaliyet gösteren Schöller Firmasının 2003 yılında Natura Gıda San. ve Tic. A.Ş. Tarafından satın alınmasıyla Bursa'nın Akçalar Beldesinde kurulu olan fabrikada üretilmektedir. Fabrikanın tamamı, Alman teknolojisi ile kurulmuş modern bir tesistir.



201718162041
RAMAZAN YEL

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ / BAHAR 2021 FİNAL ÖDEVİ STAND TASARIMI MAKET SUNUM PAFTASI



- Nesquik, Nestlé'ye ait olan kahvaltılık gevrek ve aromalı süt markasıdır.
- 1948'de Nestlé, Amerika'da Nestlé Quik adlı çikolata aromalı süt için bir karışım üretti, 1957'de Avrupa'da da bu karışım satılmaya başladı.
- 1999 yılında ise tüm dünyada Nesquik adıyla bilinmeye başladı. Bugün Nesquik ismi, kahvaltılık gevrekleri, süt için toz karışımları, hazır yiyecek ürünleri, şeker çubukları dahil olmak üzere geniş bir ürün yelpazesinde yer almaktadır.
- Sağlıklı beslenmeyi kendine ilke edinmiş Nesquik, çocukların fiziksel ve zihinsel gelişimine destek olurken, çikolata kategorisinde de zengin çeşitler sunuyor.



SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ

201818161903 / MERYEM ALA

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ Stand Sunum Paftası - F - 2021



- Fanta, İkinci Dünya Savaşı sırasında, Nazi Almanyası'nda Coca-Cola üretimi için gereken bileşenlerin kıtlığından ötürü ortaya çıkmış bir içecektir.
- 1955 yılında, İtalya'nın Napoli kentinde bulunan bir şişeleme tesisi, yerel olarak tedarik edilen turuncu suları kullanarak Fanta Portakal üretmeye ve satmaya başladı.
- Fanta ismi, fantastik anlamına gelen Almanca "Fantastisch" kelimesinden gelir.
- Firmanın kurumsal rengi olan turuncu ve lacivert renklerini tasarımda ön plana çıkardım.
- Standımı tasarlarken illüstrasyon tekniğini kullandım.



201781042 Pinar Demir

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ

STAND SUNUM PAFTASI F-2021

STARBUCKS

Starbucks, birçok ülkeden 21 binden fazla mağazasıyla kahve çekirdeği üreten ve satan dünyanın en ünlü kahve şirketlerinden biridir. Starbucks'un en büyük tutkusu mükemmel bir kahve ile arkadaşlığı birleştirip dünyayı daha güzel bir hale getirmektir. Starbucks şirketi kendine özgü yeşil logosu ile tanınmaktadır.

Sparkling Coffee



Coffee with milk



Classic Coffee



STARBUCKS



Mahveler

Tanıtım panoları

Starbucks bardağı

STARBUCKS



ANILCAN POLAT
201718162015

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ

STAND SUNUM PAFTASI -F-2021

CARTE D'OR

Carte d'Or, Unilever grubuna ve Algida marka portföyüne ait bir dondurma markasıdır. 1978 yılında Fransa'da kurulmuştur. Daha sonra Unilever tarafından satın alınmıştır. Dondurmaları genellikle 100, 250, 500 gramlık plastik kaplarda üretilir ve satılır. 1993 yılında Türkiye pazarına giren Carte d'Or, Türkiye'de dondurmadan başka puding, krem şanti, kakao, vanilya, pasta, tatlılar için kabartma tozu ve soslar da üretiyor.



Çikolata Sosu ve Diğer Promosyonlar

Kakao, Krem Şanti ve Pasta Muzları

Ölçme Alanı

Çeyrek Dondurma

Sergileme ve Fuar Grafığı

201518161016 - Bekir Yasin SOLMAZ

Sergileme ve Fuar Grafiği Dersi

Stand Maket Paftası - Final Ödevi



- Knorr, 1838 yılında Carl Heinrich Theodor tarafından kurulmuş Unleveci ait yemek firmasıdır.
- Knorr, bulgur, makarna, noodle, çorba ve haşç satışları yapmaktadır.
- 1978 yılında Türkiye pazarına girmiştir ve şu anda dünyanın 87 ülkesine ürün satışı yapmaktadır.
- Kurumsal renk olarak, açılır kılıf olarak yeşil ve sarıyı kullanmakta birlikte beyaz ve kırmızıdan da faydalanıyorlar. Ben de stand tasarımında, bu renkleri kullanarak firma-tasarım bütünlüğü oluşturdum.
- Firma hedef kitle olarak 'çorba için herkesi' göstermektedir. Özellikle 20-45 yaş arası kadın-erkek ABC kitleleri hedef almaktadır.



Mert Bağcıçek - 201718161045

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ

Stand Sunum Paftası-2021



DİMES, 1958 yılında Tokat'ta kurulan Türkiye'nin ilk meyve suyu üreticisi şirkettir. Günümüzde süt ürünleri, limonata ve kahveli içecekler de üretmektedir.



Ürünüm DİMES GO.6 çeşiti bulunuyor. Ürünlerin renkleri ile kurumsal renklere yakın renkler kullanıldı. Arka kısımda afiş, televizyon, ürünler, ağaç, masa, sandalyeler ve eşantiyon ürünler bulunuyor.



MÜBERRA SEMA YENER-201718162034

MASA VE SANDALYELER

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ STAND SUNUM PAFTASI - V - 2021



- McDonald's günde 88 milyon müşteriye hizmet veren, dünyanın en büyük fast-food restoran şebekesidir. McDonald's, genel olarak hamburger, çiböber, patates kızartması ve soğuk içecekler satmaktadır.
- Stand Tasarımında McDonald's ile bütünlük sağlanmalı ve aynı rengi kullanmayı tercih edin.
- Standın görsel ve mesajı doğrudan simgesel mesajları alıp olarak kullanın.
- Görsel standında el ürünler bulunmalıdır.
- Stand ziyaret eden müşterilere yapılacak olan Görseliz HappyMeal kutuları bulunmalıdır.
- Duvarın orta kısmında bulunan hamburger anatomisi ile insanlara ürünün içerisinde neler olduğunu tanıtmayı hedefledim.
- İnsanların şunu fark etmediği ile Görseliz hediye ve menülerle alakalı bilgilendirme sağlandı.



Elmira KANATOĞLU
201718162003

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ STAND SUNUM PAFTASI 2021



"La Vache qui rit", 1900'ü yılların başında İrlanda'nın kurucusu olan Leon Bel tarafından geliştirildi. Tek parçalı paketlenmiş ilk (İçerikli) peynir olmasının yanında, Bel tarafından geliştirilen özel ve güçlü karıştırma tekniği ve yine Bel tarafından geliştirilen "abbe of the art" paketiyle laknoloji ile peynir çok daha uzun süre taze saklanabildiğiyle La Vache qui rit, alanında devrin yaratan önemli yenilikler getirdi.

- Markanın kurumsal renkleri olan mavi beyaz ve kırmızı renkleri standın hemen hemen her yerinde kurumsal dengeli sağlanması adına kullanmayı tercih ettim.
- Markanın seçtiğim ürünü La Vache Qui Rit Üçgen Peyniri
- Müşterilere tadım deneyimi sonrası hediye etmek için doğal bez çanta ve çocukların ilgisini süt ürünlerine çekilebilmek için markanın maskotunun yüz maselerini vermeyi düşündüm.

Standı tasarlarken markanın doğallığını vurgulamak adına zemin kaplaması olarak çim kullanmayı tercih ettim zeminin desteklemesi için sağ ve sol kenarlarında çit dizayn ettim, stand içerisinde bulunan ahşap mobilyaları ise kurumsal renk beyazı kullanarak doğal ahşaptan oluşturdum.



Emel DEMİRCAN
201718162046



SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ STAND SUNUM PAFTASI - 2021

Sprite, limon ve misket limonu aromalı bir gazozdur. Kafein içermez. The Coca-Cola Company tarafından 1961'den beri üretilmektedir. Sprite Ice, Sprite Remix ve Sprite Zero Sugar türleri de vardır. Sprite'a Avustralya, İngiltere, Yeni Zelanda ve İsviçre'de limonata adı verilmektedir.



SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ STAND SUNUM PAFTASI

NESCAFÉ

Nescafe, Nestle'ye ait bir hazır kahve markasıdır. Nescafe ismi, "Nestle" ve "cafe" sözcüklerinin birleştirilmesiyle oluşturulmuştur. Nescafe, 1 Nisan 1938'de İsviçre'de kurulmuştur. Firmanın ana renkleri olan siyah, kırmızı ve beyaz tasarımların da ana renkleridir. Firma, 18 - 44 yaş arasındaki tüm kadın ve erkek kullanıcıları hedef alıyor. Stand tasarımını minimal ve modern şekilde tasarladım. Leş ve rahat bir ortam sunabilmek adına san ışıklar ekledim. Dikkat çekilebilirliği arttırabilmek adına 3 boyutlu bir tabela öğesi tasarladım. Vintage bir hava katmak adına ahşap detayı kullandım.

Herkese ücretsiz Nescafe!



Anında hazırlayan kahve makinesi!



SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ STAND SUNUM PAFTASI 2021



"LaVachequirit", 1900'li yılların başında İrlanda'da kurulan Leon Bel tarafından geliştirildi. Tek parçalı paketlenmiş ilk (İslenmiş) peynir olmasının yanında, Bel tarafından geliştirilen özel ve güçlü kanıbirme tekniği ve yine Bel tarafından geliştirilen "obsta of the art" paketieme teknolojisi ile peynir çok daha uzun süre taze saklanabilmeye La Vache qui rit, alanında devrim yaratan önemli yenilikler getirdi.

- Markanın kurumsal renkleri olan mavi beyaz ve kırmızı renklerini standın her yerinde kurumsal dengeli sağlanması adına kullanıma tercih ettim.
- Markanın seçtiğim ürünü La Vache Qui Rit Üçgen Peyniri
- Müşterilere tadım deneyimi sonrası hediye etmek için doğal bez çanta ve çocukların ilgisini süt ürünlerine çekilebilmek için markanın maskotunun yüz masalarını vermeyi düşündüm.

Standı tasarırken markanın doğallığını vurgulamak adına zemin kaplaması olarak çim kullanmayı tercih ettim zeminin desteklemesi için sağ ve sol kenarlarda çit dizilimler ekledim , stand içerisinde bulunan ahşap mobilyaları ise kurumsal renk beyaz kullanarak doğal ahşaptan oluşturdum.



Emel DEMİRCAN
201718162046

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ



KAHVE DÜNYASI

Kahve Dünyası, 2004 yılında Eminönü'nde ilk mağazasını açmıştır. Müşteri odaklı yaklaşımı, Türk misafirperverliğini yansıtan güler yüzlü karşılaması, ervis anlayışı ve ikram kültürü sayesinde kısa sürede beğenilerek ağızdan ağıza tanıtım yoluyla insanların birbirine önerdiği bir marka haline gelmiştir. Kurulduğu günden itibaren hızlı bir büyüme trendi göstererek, bugün Türkiye'nin pek çok ilinde hizmet vermektedir.

Kahveden sohbetmeye hepimizin alışık olduğu...



HATİCE DURMUŞ - 201718161004

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ

Stand Sunum Paftası - F - 2021



- İlk olarak 1959'da Batı Almanya'da geliştirildi.
- Amerika Birleşik Devletleri'nde Sprite markası altında The Coca-Cola Company tarafından 1961'den beri üretilmektedir.
- Sprite, limon ve misket limonu aromalı bir gazozdur. Kafein içermez. Sprite Ice, Sprite Remix ve Sprite Zero Sugar türleri de vardır.
- Firmanın kurumsal rengi olan mavi, yeşil ve sarı tasarımında ana renk olarak kullandım. Standımın firmanın reklam kampanyalarına uygun olarak ana temasını yaz olarak belirledim. Firma genç kitleyi hedef almaktadır. Standımı tasarlarken modern görünümlü eğlenceli bir tasarım ortaya çıkarmayı hedefledim.



Sergileme ve Fuar Grafiki

201718161040 Melis KAYA

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ

FINAL ÖDEVİ



- 1965'te Fred DeLuca ile Peter Buck tarafından kurulan ve fast-food sektöründe hizmet veren bir Amerikan franchise zinciridir.
- Doctor's Associates Inc. tarafından idare olunan ve işletilen Subway, dünyanın en hızlı genişleyen franchise zinciri olarak 110 ülkede toplam 44,105 şubeye sahiptir.
- Firmanın sarı ve yeşil tonunu ağırlıklı kullandım.
- Standı tasarlarken daha çok sanayi tarzı ve mimari tasarıma yönelik bir tasarım yaptım.



Merve KUYUMCU
201718162038



SERGİLEME ve FUAR GRAFİĞİ DERSİ STAND SUNUM PAFTASI

- Stand arka planında
tükeltilmeye daha mütevazî görünmesi
amacı ile ahşap desen kullandım

-Yemek masasını logodaki pizza dilimi
formunda düşündüm.

-Kurumsal kimlik renklerinden fazla
uzaklaşmadan tasarımında uyumu ve
bütünlüğü hedefledim.

Gennaro Sbarro ve Carmela Sbarro
Tarafından 1956 yılında kurulmuştur.

Sbarro, LLC, dilim ve diğer İtalyan-
Amerikan mutfağı tarafından satılan
New York tarzı pizza konusunda
uzmanlaşmış bir Amerikan pizzacı
zinciridir.



KADİR AŞIK
201718162029

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ FUAR STAND PAFTASI

m&m's

- M&M's, Mars tarafından pazarlanan bir renkli boncuklu çikolata markasıdır.
- Adını şirketin kurucuları olan Forrest Mars ve Bruce Murrien'in soyadlarının baş harflerinden almaktadır.
- M&M's, 28 Şubat 1941 tarihinde çıkmıştır. Markanın ilk büyük müşterisi, askerlerin tropikal iklimlerde erimeden çikolata bulundurabilmesini amaçlayan ABD Savunma Bakanlığı idi. Günümüzde ise 100'ün üzerinde ülkede satışta sunulmaktadır.
- ABD'de her gün 400 milyondan fazla M&M's üretilmektedir.

Hediye M&M's
Aksesuarları



XLarge M&M's ile yeni lezzeti keşfet!



Klasik M&M's lezzetleri hala
muhteşem!

ONUR TOSUN
201718161012

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ Stand Sunum Paftası



- Lipton, Unilever'e ait bir çay firması. Thomas Lipton tarafından 1890 yılında Glasgow, İskoçya'da kuruldu.
- 1893 yılında Thomas Lipton tarafından şirketin temeli atıldı. 2003'te Pepsi ile anlaşınca Pepsi-Lipton International (LIP) kurulmuştur.
- Lipton, dünyada 150'den fazla ülkede tüketicileriyle buluşan, dünya çay pazarının lider markasıdır. Lipton, ilk kez 1986 yılında Rize'nin Pazar ilçesinde faaliyete geçirdiği fabrikası ile Türk çay severleri "Dünya Kalitesi" ile buluşturmuştur.
- Lipton, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de bazı pazarları yaratmıştır. 1989'da poşet çayı, 1990'da ise demlik poşet çayı tüketicilerle buluşturmuştur.
- Türkiye'de 1986 yılında Pazar, 1994 yılında Arhavi ve 1998 yılında Fındıklı'da kurduğu siyah çay üretim tesislerinde çay üretimi yapmaktadır.
- Keyifle yudumladığınız Lipton çayı, çay severlere ulaşmaya kadar birçok kontrol aşamasından geçmektedir.



TELEVİZYON



AROMALI
ÇAYLAR



ÜRÜN GÖRSEL
AFİŞİ

POŞET ÇAY
STAND

SICAK SU BARDAK

Sergileme ve Fuar Grafliği

201718161007 Rümeyşanur Ocak

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ Jacobs Stand Sunum Paftası



- Jacobs, Almanya'da 1895'e kadar Johann Jacobs tarafından ve sonra Avrupa'da Jacobs Douwe Egberts (JDE) tarafından pazarlanan bir kahve markasıdır. Şirket Monarch, Millicano, Velour, Gold markaları ile kahve çekirdeği, öğütülmüş kahve, kurutulmuş hazır kahve, kahve makineleri için kahve kapsülleri üretiyor.
- 1895 yılında, Bremen şehrinde, Johann Jacobs kahve, çay, kakao, çikolata ve bisküvi satan kendi mağazasını açtı. Jacobs markasının oluşturulma tarihi, resmi olarak bir ticari marka olarak 1913'te kaydedildi. 1934 yılında Bremen'de 300 çalışanı bulunan büyük bir kahve deposu açıldı ve arabalara taze kavulmuş kahvenin mağazalara günde dört kez ulaşması sağlandı.
- 1970 yılında şirketi devralan Klaus Johann Jacobs'un yönetiminde, Jacobs diğer alanlara genişledi. 1982 yılında İsviçre'de bulunan çikolata şirketi Interfood (Toblerone) ile birleşerek Jacobs Suchard'ı kurdu ve 1987'de Brach's Candy'yi satın aldı.
- 1982'den beri, marka, Fransız şirketi Chocolat Suchard ile birleşme oluşturan Jacobs Suchard'a aitti. 1993 yılında, Jacobs Suchard Kraft Foods şirketi tarafından alındı ve marka Kraft Jacobs Suchard bölümünden transfer edildi.
- 2012'den itibaren yeniden yapılandırma sırasında Mondelez International Kraft Foods'tan tahsis edilmiş, kahve markası da diğer atıştırma markaları ile Mondelez'e ait olmuştur. 2010 yılının ortalarından itibaren, Jacobs, Nestlé'nin (ana markalar Nespresso ve Nescafe) arkasında dünyanın en büyük ikinci kahve satışı elinde tuttu; toplamda, bu iki firma dünya pazarının yaklaşık % 40'ını oluşturdu. 2015 yılında Hollanda şirketi Douwe Egberts, Mondelez'in kahve bölümü ile birleşerek JDE (Jacobs Douwe Egberts) şirketini yarattı ve Jacobs da bu şirkete geçti. Jacobs'dan başka, şirket, Tassimo, Moccona, Senseo, L'OR, Douwe Egberts, Kenco, Pilão ve Gevalia markaları altında ürünler üretmektedir.

Ürünün Orijinal Hali



Yoğun gövdeli, düşük asiditeye sahip yumuşak içimli bir kahve olan Jacobs Monarch, zengin aromatik tatlara ile sabahları uyanmak için ve gün içinde aniden beliren kahve krizleri için biçilmiş kaftan. Hazır öğütülmüş olması ve kolay hazırlanması da kolaylık sağlıyor.



Marka Adı

Ürün Dijital Tabela

Ürün Tadım Alanı

Promosyon Jacobs Ürünleri

Ürün Dijital
Tanıtım Ekranı



Hatice Eroğlu
201718161802

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ Stand Sunum Paftası -F-2021



Red Bull, Tayland'daki bir enerji içeceğinin Avrupalı damak tadına uyarlanması ile oluşturulmuş Avusturyalı içecek ve aynı marka altında sportif organizasyonlar düzenleyen firmanın Formula 1 başta olmak üzere motor sporları dünyasında sayısız sponsorlukları, Red Bull Air Race adında akrobasi ağırlıklı uçak yarışları organizasyonu, Red Bull Local Hero Tour isiminde bir kayak yarışması, Red Bull Uçuş Günü adında eğlence amaçlı uçuş yarışmaları, Art of Can adıyla sanat ve yaratıcılık alanında düzenlenen yarışması gibi sayısız etkinliğe sahiptir.



Sergileme ve Fuar grafiji II Dersi Stand tasarımı 2021 Paftası



-Avşar Maden Suyu Afyonkarahisar-Ankara istikameti üzerinde, iscehisar ilçe merkezine 3km. mesafede, Avşar Deresi mevkiindedir.
-Tarih boyunca sağlık amacı ile kullanılmış olan Avşar Maden Suyu, 2015 yılında Demirci Hacı Ömer Oğulları Şirketler Grubu bünyesinde bulunan Şuayp Demirel İth. İhr. Taah. ve Tic. tarafından fabrika yatırımı başlatılarak, yurt içinde ve yurt dışında yaşayan insanların faydasına sunulmuştur.
-Toplam 300.000 m2 alan üzerine inşa edilen Avşar Maden Suyu fabrikası 8.200 m2 üretim, 1.800 m2 idari bina olmak üzere 10.000 m2 kapalı alana sahip olup, 50.000 şişe / saat üretim kapasite ile üstün hijyen ve kalite koşullarında üretim yapmayı sağlayacak üst düzey teknolojiye sahiptir.

Besin Değerleri
Porsiyon Özyutu:100 ml
Porsiyon başı
Enerji:147 kJ
38 kcal
Yağ:0,50g
Oyumuş Yağ:0,050g
Karbonhidrat:16,40g
Şeker:8,40g
Protein:3,00g



Avşar Maden Suyu Maskotu



SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ

Stand Sunum Paftası-2021

Tchibo

Tchibo, ana merkezi Almanya'da bulunan kahve üreticisidir. 1949 yılında Max Herz ve Carl Tchilling-Hiryan (Çilingiryan) tarafından Hamburg'da, posta yoluyla kahve satışı yapmak için kuruldu. Şirketin ismi Tchilling-Hiryan ve Beha kullandıklarının birleşmesiyle (Tchi-bo) oluşturuldu. 1952 yılında, der bütçeler için tarifler, son moda tüketiciler gibi içerikler barındıran Tchibo katalogu aylık olarak yayımlanmaya başladı. Kuruluşundan 16 yıl sonra Tchibo, 400 tane kahve mağazasına ulaştı. Günümüzde Tchibo'nun kahve tutkusu global bir boyuta ulaşmış durumda. Tchibo, 2019 itibarıyla dünya çapında toplam 1.000'den fazla mağaza, 22.300 satış noktası ile 8 ülkede faaliyet gösteriyor. Markanın ana vatanı olan Almanya'ya ile birlikte birçok Avrupa ülkesinde de, ügütülmüş ve çekirdek kahve kategorilerinde hem tozaj hem de ciro bazında en yüksek pazar payına sahip Tchibo, değişik temalar, kahveleri ve kahve barlarıyla benzersiz bir iç mekânine sahip.

Önceki görünüş



PERSPEKTİF



201718162036 Deniz Karadağ

Sergileme ve Fuar Grafiği

MAGNUM

- Şu an Magnum olarak bilinen ilk dondurmayı Belçika'da Ola laboratuvarı (Baasrode) Belçikalı çikolata üreticisi Callebaut ile işbirliği sayesinde yaratıldı ve geliştirildi.
- Magnum ayrıca 1994 yılında dondurma külâhi ve 2002 yılında bir Dondurmalı Sandviç satmaya başladı. 1992 yılından başlayarak Magnum Badem, Çift Çikolata ve diğer lezzetleri yarattı.
- Magnum 2003 yılında Avustralya ve Yeni Zelanda pazarına yerel Streets markasını almakla girdi. Magnum 2011 yılında Amerika Birleşik Devletleri ve Kanadada Çift Karamel, Double Çikolata, Klasik, Badem, Beyaz ve Koyu çeşitlerini piyasaya sürdü.

Magnum donurma aksesuarı



Tadım yapma, tester aromalı ürünler

Tadım yapma masası

Hakan Esen
201718161035



Sergileme Ve Fuar Grafiği Bahar 2021/ Final Teslimi

Knorr Markası
Stand Tasarımı Maket Sunum Paftası



Knorr ;

200 yıllık geçmişe sahip 1978'den beri Türk mutfağının sofralarına konuk olan bir gıda markasıdır. 1894 yılında Carl Heinrich Knorr tarafından kurulan Knorr fabrikasının yeni sahibi Unilever firmasıdır. Knorr "Herkes Sofraya" sloganı ile bu toprakların sahip olduğu gelenek ve kültür yapısına sahip çıkarak ürünlerinin en doğal haliyle sofralara lezzet katmasını amaçlamaktadır. Doğallık ve sürdürülebilirlik anlayışı ile ambalaj ve ürünlerini güncelleyerek doğaya sahip çıkmaktadır.

Ürünler ;

Baharatlar, Sebze kıtırları, Bulyonlar, Yemek Harç & Soslar, Çeşniler, Çabuk makarna, Çabuk çorba, Kurutulmuş hazır çorba, Acı soslar, Noodle, Çiğ köfte, Kemik suyu, İşkembe çorbası



Herkes Sofraya



201918162802 / Gülsüm Topkafa

SERGİLEME VE FUAR GRAFİĞİ DERSİ STAND SUNUM PAFTASI 2021

Gloria Jean's

Gloria Jean's, 1979 yılında Long Grove, Illinois olarak bilinen Chicago'nun kuzeyindeki bir kasabada Ed ve Gloria Jean Kvietcun'un küçük bir hediye-lik aya dükkânı satın alıp hediye-lik ürünlerin yanında gurme kahve satmaya başlamalarıyla kurulmuştur. Gloria Jean's Coffees bugün 50 farklı ülkede 700'yi aşkın mağazaya sahiptir. Sıcak ve soğuk espresso içecekleri, taze premium kahve çekirdekleri, çeşitli gurme çayları, yiyecek koleksiyonları ve kahve ile ilgili ürünler dahil olmak üzere 100'den fazla ürün yelpazesi sunmaktadır. En kaliteli kahveyi her zaman güzel bir atmosferde, üstün ve özgün servis anlayışıyla bütünüleştirerek eşsiz bir aile ortamında sunmayı misyonu edinmiştir.



Müşterilerin kahvelerini keyifle tadabilcekleri, fotoğraf çekimi yapabilecekleri alan



Ürün Tanıtımları
"Televizyon"



Eşsiz Kahve Çekirdekleri ile Yumuşak İçimli "French Vanilla"



Kahvelerin Üzenle Hazırlandığı Tezgah



Eşantiyan Ürün
"Kahve Bardağı"

Pandemi dönemi zor şartlar içerisinde,
öğrencilerimle yüz yüze gelmeden yaptığımız çalışmalar,
Emeklerinden dolayı hepsine teşekkür ederim.

Öğr.Grv. Mehmet Pehlivan